

КЗ «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича»

Житомирської обласної ради

Науково-методичний відділ



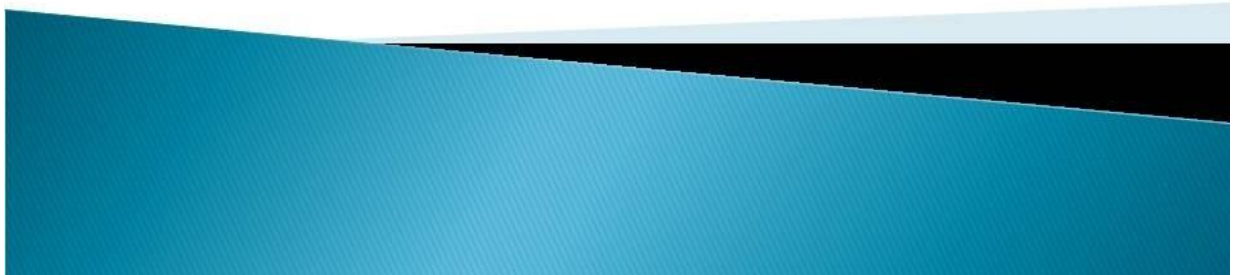
Повідомте всіх про себе (реклама бібліотеки)

**(тематичний огляд за матеріалами
КЗ «Черняхівська центральна бібліотека
Черняхівської селищної Ради»)**

Житомир, 2023

**КЗ «Черняхівська центральна бібліотека
Черняхівської селищної Ради»**

**Повідомте всіх
про себе**
(реклама бібліотеки)



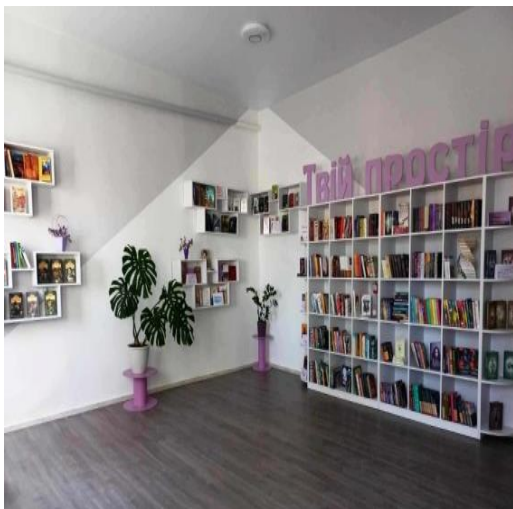
Черняхів, 2023

Реклама органічно ввійшла в діяльність кожної публічної бібліотеки та віддзеркалює не тільки інформаційні ресурси, але й сучасні можливості, технології, а також безпосередньо створює імідж бібліотечній установі та її працівникам. Кожен бібліотечний фахівець має можливість розповісти про свою бібліотеку, її послуги, використовуючи для цього різні форми та методи. Першочерговим завданням бібліотечної реклами є створення привабливого іміджу бібліотеки, що спонукає до залучення значної кількості користувачів.

З цією метою працівники Черняхівської центральної бібліотеки організували конкурс «Повідомте всіх про себе», в якому взяли участь бібліотечні фахівці Черняхівської ТГ.

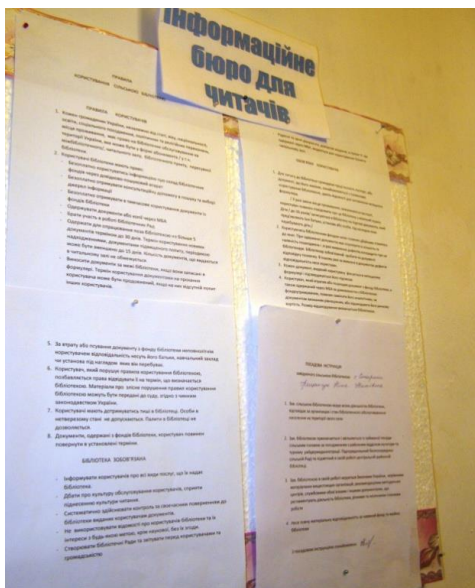
Важлива складова іміджу бібліотеки – це дизайн, зовнішній вигляд приміщення. Шляхом вивільнення частини простору поліпшили дизайн та умови роботи в бібліотеках сіл Селець, Пекарщина, Новосілки.

Якщо говорити про Черняхівську центральну бібліотеку, то позитивним моментом стала відремонтована кімната, де розмістився бібліохаб «Твій простір», який став чудовим місцем для проведення заходів.



Черняхівська центральна бібліотека. Бібліохаб «Твій простір»

Наочні рекламні засоби, які присутні майже в усіх бібліотеках громади, допомагають орієнтуватися користувачам у бібліотечному середовищі, роблячи його доступним і комфортним.



Бібліотека села Стирти



Бібліотека села Новосілка



Бібліотека села Пекарщина

Наявність у закладах інформаційних куточків, **виставок**, схем, вказівних стрілок, стендів з довідковою інформацією відіграють не останню роль, в тому, чи стане відвідувач постійним користувачем бібліотеки.

У своїх рекламних матеріалах: буклетах, листівках, презентаціях, сільські бібліотеки демонструють оформлені виставки, з використанням різних предметів декоративно прикладного

мистецтва, фотографій, інформаційних повідомлень, звернень до читачів, що привертає увагу користувачів.



Бібліотека села Велика Горбаша



Бібліотека села Стирти



Бібліотека села Селянщина



Бібліотека села Селець

Інформація про новинки літератури також сприяє рекламі бібліотеки та її фонду.



Бібліотека села Видибор

Щоб привернути увагу громадськості до себе, книгозбірні Видибора, Селянщини, Росівки, Бежева, Сліпчиць, Головино та ін. у весняно-літній та ранній осінній періоди проводить заходи за межами приміщення бібліотек.



Бібліотека села Росівка

Флешмоби, різноманітні акції, конкурси збирають численну аудиторію, зацікавлюють різні верстви населення, а також є інструментами бібліотечної практики цілеспрямованого залучення

нових користувачів, виховання любові до книг та популяризації читання.



Бібліотека села Селянщина



Бібліотека села Велика Горбаша

Для користувачів проводились екскурсії «Бібліотека твоє вікно у світ», «Літо кличе до бібліотеки», «Бібліотека – простір для душі».



Бібліотека смт Головино

Соціокультурні заходи – це найефективніша реклама бібліотеки, тому бібліотеки намагаються використовувати в своїй роботі інноваційні, цікаві для читачів, форми роботи, такі як мультимедійні презентації, віртуальні подорожі, вечори молодіжного кіно,

запрошуючи користувачів взяти участь у конкурсах, посиденьках, іграх та вікторинах.

Бібліотеки сіл Селянщина, Пекарщина, В. Горбаша, Браженка та інші у рекламних буклетах запрошують дорослих, підлітків та юних читачів долучитись до майстер-класів, відвідати цікаві зустрічі, погратися, доторкнутись до прекрасного:



Бібліотека села Селянщина



Бібліотека села Бежів



Бібліотека села Селянщина



Бібліотека села Пекарщина



Бібліотека села Головино



Бібліотека села Сліпчиці



Бібліотека села Дівочки



Бібліотека села Дівочки



Бібліотека Селянщина

Бібліотекарі продовжують інформувати жителів громади про свою діяльність на сторінках бібліотек у соцмережах, які ведуть сільські бібліотекарі, у публікаціях центральної бібліотеки на Facebook («Черняхівська книгозбірня», «Книголюб Черняхівський», «Дитяча книга») та на сторінках бібліотечної газети «Бібліохвиля».

Усі вищенаведені приклади роботи бібліотек Черняхівської громади є невід'ємною частиною маркетингової діяльності та покликані сприяти зростанню популярності бібліотек, їхньому престижу, зміцненню зв'язків з органами місцевого самоврядування, різними громадськими організаціями, установами культури, освіти тощо.

(Матеріал підготувала: методист Черняхівської центральної бібліотеки Піліпейко Н.С.)