



FACEBOOK+БІБЛІОТЕКА=?

/За результатами аналізу офіційної сторінки ЖОУНБ ім. О Ольжича в соціальній мережі/

**МИ НА
facebook**



Обласна універсальна наукова бібліотека ім. О. Ольжича

Науково-методичний відділ

Інформаційні технології в бібліотеках

Вип. 2

FACEBOOK+БІБЛІОТЕКА=?

/За результатами аналізу офіційної сторінки ЖОУНБ ім. О. Ольжича в соціальній мережі/

Житомир

2017

Facebook+ Бібліотека=? [Текст] : за результатами аналізу офіційної сторінки ЖОУНБ ім. О. Ольжича в Facebook / ЖОУНБ ім. О. Ольжича, Наук.-метод. відділ ; [уклад. Г. Г. Козаченко] ; ред. вип. Г. Й. Врублевська. – Житомир, 2017. – 19 с. – (Інформаційні технології в бібліотеках ; вип. 2).

У виданні розглядаються питання важливості комунікаційної взаємодії бібліотеки з користувачами та яке місце займає ЖОУНБ ім. О. Ольжича в інформаційному просторі відомої соціальної мережі. Також представлено результати аналізу офіційної сторінки ЖОУНБ ім. О. Ольжича в Facebook.

Щиро вдячні за допомогу в підготовці видання Оксані Горпинич, керівнику ресурсного центру «Вікно в Америку» та Ігорю Цивінському, вірному другові нашої бібліотеки, надійному партнеру й волонтеру.

© Житомирська обласна універсальна
наукова бібліотека ім. О. Ольжича
Уклад. Г. Г. Козаченко
Ред. вип. Г. Й. Врублевська

If you are not online, you do not exist.

(Якщо вас немає в Інтернеті, значить вас не існує)

Bill Gates

З кожним роком число людей, котрі долучилися до користування Інтернетом, збільшується. Як повідомляє ресурс «Media Sapiens» з посиланням на звіт «Digital in 2017», у 2016 році кількість користувачів всесвітньої мережі збільшилася на 10 % і дорівнювала 3,8 млрд осіб. А це 51% від населення Землі (згідно з даними ООН, у 2016 році населення світу перевищило позначку 7,4 млрд. людей). За даними «Інтернет Асоціацій України» кількість українських користувачів Інтернету складає 21,6 млн. осіб. Іншими словами, 64,8% населення нашої держави є «громадянами» країни Інтернет. В «павутину» заходять з різними цілями: допомога в навчанні та професійній діяльності, спілкування з віддаленими друзями й родичами у відео-чатах, перегляд кінофільмів тощо. Та чи не найбільша кількість людей використовує Інтернет задля «життя» в соціальних мережах – активних користувачів соціальних мереж вже 2,8 млрд. (за даними ресурсу «Media Sapiens»).

Поняття соціальної мережі як продукту «на продаж» за останні роки сильно змінилося. Якщо раніше основною функцією було спілкування між людьми, то тепер набір функцій значно розширився: додано можливості файлообмінника, аудіоплеєра тощо. Соціальні сервіси допомагають заощадити час, адже будь-де, де доводиться чекати, ви можете скористатись смартфоном, щоб вчитися і бути продуктивним, навіть коли маєте зовсім невеличку перерву. Нарешті, соціальні мережі виконують роль ЗМІ. Така ситуація, на наш погляд, обумовлює необхідність для бібліотек пропонувати та рекламувати свої послуги за допомогою соціальних мереж.

Дуже цікаві аргументи на користь активного застосування соцмереж в роботі бібліотек наводить у своєму блозі «Інформаційний тиранозавр» Ендрю

Беркхардт, бібліотекар-координатор інноваційних технологій університету
Чемплен м. Берлінгтон, штат Вермонт (США):

- **«Спілкування.** Соціальні мережі – це ще один спосіб підтримувати контакт зі своїми читачами, особливо молоддю, яка активно використовує не тільки електронну пошту, але й сервіси миттєвого обміну повідомленнями (чати)
- **Відповідь на позитивні/негативні відгуки.** Користувачі обговорюють бібліотеку – як під час особистих зустрічей, так і онлайн. Вони кажуть гарні і не дуже гарні речі. Отже, для надання найбільш ефективних послуг треба бути уважним і до похвал, і до зауважень читачів. Треба зважати на їхні коментарі й демонструвати зацікавленість і увагу до їхньої думки
- **Маркетинг/реклама.** Соціальні мережі – це ще один спосіб поширення інформації. Мільйони людей користуються соціальними мережами, а отже існує дуже висока вірогідність того, що серед них можуть бути ваші читачі. Відповідно, якщо ви уникатимете соціальних мереж, багато людей можуть випасти з вашого поля зору
- **Краще розуміння користувачів.** Бібліотекарі думають, що знають своїх користувачів, але це знання часто може бути поверховим. Завдяки простому спілкуванню у соціальних мережах можна дізнатися більше про людей, а отже, отримати змогу надавати їм кращі послуги».

Досить переконливо, чи не так?

У світі нараховується велика кількість соціальних мереж і лише одиниці є дійсно популярними та відомими на весь світ. Серед них:

- LinkedIn – кращий засіб для професійних знайомств
- Instagram – ресурс для обміну фото- та відеозаписами
- Plaxo – онлайн-адресна книга
- Flickr – головний фотосервіс у світі
- Twitter – мікроблогінговий сервіс

- Facebook — найбільша у світі соціальна мережа тощо.

Кількість користувачів соціальної мережі Facebook в світі сягнула позначки майже 1,9 млрд. (дані на початок березня 2017 року). З них 1,2 млрд. – це активна щоденна аудиторія. Кількість сторінок, що належать бізнесовим, громадським або державним структурам (в тому числі й бібліотекам) складає 65 млн. Українська аудиторія найбільшої світової соцмережі налічує майже 10 млн. і, як повідомляє «Factum Group Ukraine», за 8 років зростає у 158 разів (у 2009 р. «фейсбучна» українська спільнота налічувала трохи більше 63 тис. користувачів).

Українська аудиторія Facebook, в порівнянні з прихильниками «ВК», різниться зацікавленнями: тематика більш «доросла», безглуздих анекдотів та картинок там менше. Люди більш зацікавлені в інтелектуальних дискусіях стосовно злободенних тем. Це добре ілюструють суперечки щодо збільшення кількості «переселенців» з «ВКонтакте» – аудиторія Facebook інстинктивно намагається не допустити масового поширення беззмістовних картинок, створення відповідних груп та спільнот і т. д. Ця особливість – великий простір для діяльності бібліотек, які чітко усвідомили важливість свого інформаційного представництва у Facebook.

На сьогоднішній день Facebook є для бібліотеки однією з найголовніших можливостей реклами своєї діяльності та послуг. Крім того, соціальна мережа – це найменш затратний вид піару та найбільш зручний, адже важливі інструменти, а це – комп’ютерне робоче місце та доступ до Інтернету є на сьогодні у кожній бібліотеці національного-обласного-районного-міського рівня (на жаль, не можна це сказати з упевненістю про сільські бібліотеки).



Як ми ярмаркували

Сентябрь 2013 г.

Нещодавно наші колеги мали честь взяти участь у міжрегіональному ярмарку «Бібліотечні інновації для громад: створюємо майбутнє», що проходив у м. Вінниця. До вашої уваги пропонуємо маленький фотозвіт)



Що стосується ЖОУНБ ім. О. Ольжича, то історія нашої бібліотеки у Facebook розпочалась на початку вересня 2013 року з публікації фотозвіту про нашу участь в міжрегіональному ярмарку «Бібліотечні інновації для громад: створюємо майбутнє», що проходив у м. Вінниця. Дебют виявився успішним, наш пост побачили 92 користувачі Facebook, ми отримали 22 «вподобайки». Перший крок було зроблено!

За чотири місяці 2013 р. на сторінці бібліотеки з'явилося ще 225* публікацій, які переглянули 7 065 осіб, з них 3 364 – це «унікальні» користувачі, які цілеспрямовано заходили на сторінку бібліотеки, тобто підписники сторінки або фолловери (органічне охоплення), інші 4 241 – це ті, хто просто бачив наші публікації в стрічці новин та/або у хроніці подій, але не є підписниками або фолловерами (віральне охоплення), позначку «подобається» зробили 3 339 прихильників нашої сторінки. Найбільшу кількість переглядів (289) отримала публікація за 3 грудня, яка була присвячена відзначенню Міжнародного дня людей з обмеженими можливостями.

Пропонуємо переглянути деякі статистичні показники діяльності нашої бібліотеки в соціальній мережі (<https://www.facebook.com/lib.zt.ua/>), які взято з сервісу «Статистика» сторінки бібліотеки в Facebook

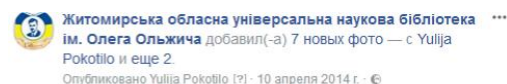
*

Усі дані взято з сервісу «Статистика» сторінки бібліотеки в Facebook.

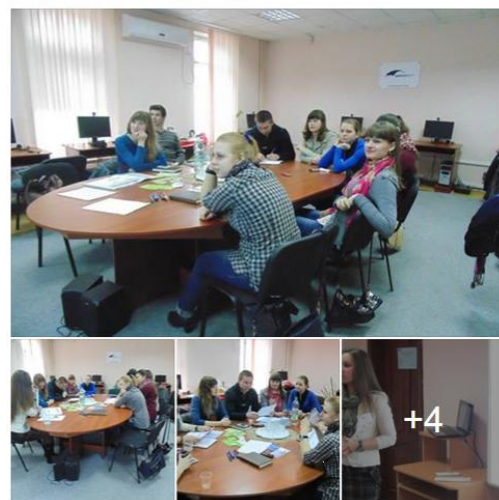
РІК	КІЛЬКІСТЬ ПУБЛІКАЦІЙ	ПЕРЕГЛЯДИ УНІКАЛЬНИХ КОРИСТУВАЧІВ	ПЕРЕГЛЯДИ В СТРИЧІ НОВИН ТА/АБО У ХРОНІЦІ ПОДІЙ	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДМІТОК «ПОДОБАЄТЬСЯ»
2013	226	2 929	4 133	7 062	3 339
2014	724	17 553	17 939	35 492	16 456
2015	351	20 707	37 872	58 579	20 097
2016	245	22 888	44 947	67 835	24 924
2017	158	21 184	33 835	55 019	18 889

В наступному, 2014 році, ми збільшили «експансію фейсбучного простору». Кількість публікацій зростає до 745 (в деякі дні могло бути 4-5), до їхнього переліку увійшли також «перепости» публікацій та фото інших користувачів соціальної мережі. Загальна кількість користувачів, які переглянули публікації становила 35 492 особи, з них 17 553 – це підписники (фолловери) сторінки, 17 939 – користувачі, які переглядали наші дописи, але не підписані на сторінку бібліотеки. Найбільшу кількість переглядів отримав допис-перепост ресурсу «Електронна шкільна бібліотека/Українські підручники в електронному вигляді – 1 168.

Що стосується оригінальної публікації, то найбільшу кількість переглядів (243) та відміток «подобается» (74) отримала публікація від 10 квітня про тренінг «Програмний та проектний підходи до розвитку неформальної освіти».




Сьогодні, 10 квітня 2014 року, в РТЦ "Бібліоміст" для активістів студентського самоврядування ВНЗ м.Житомира проходив тренінг "Програмний та проектний підходи до розвитку неформальної освіти" (в рамках проекту "Правова освіта активістів студентського самоврядування ВНЗ м.Житомира" за підтримки Українського Жіночого Фонду та ЖОМГО "Паритет"). Тренер РТЦ Юлія Покотило розповіла про етапи написання проектної заявки та особливості роботи з грантодавачами. В результаті 2 групи на основі канви бізнес-моделі створили 2 життєздатні проекти!



У 2015 році ми трохи змінили підхід до адміністрування сторінки та створення дописів: вирішили зменшити кількість перепостів і найбільшу увагу зосередити на контенті, що безпосередньо стосується професійної діяльності, зокрема життя нашої бібліотеки та бібліотек області. Тому кількість публікацій була у два рази меншою (351), проте кількість переглядів зросла у півтори рази. Загальна кількість осіб, що бачили публікації нашої сторінки становила 58 579, з них 20 707 – підписники, 37 872 – ті, хто не є підписниками. Кількість отриманих позначок «подобається» зросла до 20 097. Серед публікацій нашої сторінки, які виявилися найбільш цікавими для користувачів Facebook, стали:

- «Як створити ідеальний текст: 10 книг, що вчать добре писати» від 11 жовтня 2015 р. (982 перегляди, 129 позначок «подобається»)
- «10 причин повісти дітей в бібліотеку» від 9 серпня 2015 р. (736 переглядів, 111 позначок «подобається»)
- «Функції Microsoft Word, які вам захочеться застосувати у своїй роботі» від

17 червня 2015 р. (735 переглядів, 123 позначки «подобається»)

 Житомирська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олега Ольжича

Опубліковано Галиною Козаченко 19 - 2 декабря 2015 г. - €

Сьогодні в нас відбулась чергова зустріч з волонтером Олегом Бойко - людиною що стала досить відомою і навіть легендарною не тільки в нашому місті. Олег дуже багато робить для тих, хто на фронті, хто переїхав до Житомира із зони АТО, для дітей-сиріт - тобто для усіх, хто потребує допомоги. Цього разу волонтер прийшов не тільки за речами, які періодично передають для переселенців працівники нашої бібліотеки. Він приніс дві великі сумки із кришечками, які назбирили бабусі із "диверсійно-швейного батальйону" волонтера Бойка (про волонтерську діяльність "загону", його можливості і потреби можна прочитати на сторінці Олега в Фейсбук <https://www.facebook.com/profile.php?id=100006685606657>). Ці кришечки разом з іншими, яких знову назбиралось чимало, ми знову передамо до БФ "ОВЕС" для подальшого збору коштів на протези для поранених бійців ЗСУ.

Під час спілкування Олег дізнавшись, що одна з наших колег переїхала з сім'єю з Луганська і винаймає квартиру в Житомирі, відразу ж став шукати варіанти, як зменшити їм платню за помешкання. Для іншої колеги просив передати інформацію, що на фронт для її брата вже зібрано велику сумку потрібних речей, яка сьогодні-завтра відправиться до адресата. Олег працює з ранку й до ночі, здоровий чи хворий, втомлений чи сповнений сил! А в нас виникла ідея: зробити "Живу бібліотеку" із волонтерами, щоб активізувати громаду і збільшити обсяги волонтерської допомоги тим, хто її потребує.



- «Моя бібліотека – це... або Mi library – mi lifeline» (привітання з Всеукраїнським Днем бібліотек) від 29 вересня 2015 р. (691 перегляд, 125 позначок «подобається»)

- «Зустріч з волонтером Олегом Бойко» від 2 грудня 2015 р. (680 переглядів, 133 позначки «подобається»)

- «Зустріч з Володимиром Лисом та Надією Гуменюк» від 15 грудня 2015 р. (638 переглядів, 114 позначок «подобається») тощо.

2015 року з'явилися і негативні відгуки на наші публікації. Загалом їх було 4 і стосувались вони таких дописів:

- «Анонси заходів, що відбуватимуться в бібліотеках» від 23 жовтня 2015 р. (126 переглядів)
- «Коростень ТВ: захід для переселенців» від 30 жовтня 2015 р. (155 переглядів)
- «Підсумковий круглий стіл двомісячного марафону бібліотек Житомирщини» від 1 грудня 2015 р. (595 переглядів)
- «На Житомирщині втілюють проект для інтеграції внутрішньо переміщених осіб» від 12 грудня 2015 р. (171 перегляд).

Цікаве спостереження: усі дописи, які отримали негативні відгуки, стосувались спільного проекту ЖОУНБ ім. О. Ольжича з ЖОМГО «Паритет» «Інтеграція переміщених осіб в місцеві громади», що був частиною великого проекту «Від руйнування до творення. Шляхи примирення в українському суспільстві» за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини. При тому слід зазначити, що загалом ці публікації отримали багато позначок подобається: 48, 55, 129 та 68 відповідно.


У 2016 році зросла активність у мережі Facebook бібліотек Житомирської області. До певного моменту ми розміщували розповіді про них, їхні власні дописи на сторінці ЖОУНБ ім. О. Ольжича, але вирішили, що нам потрібна окрема спільнота. Так було створено групу «Бібліотечна Житомирщина» (<https://www.facebook.com/groups/libraryZhytomyr/>), в якій наразі 214 учасників і яка стала справжнім онлайн-майданчиком для бібліотек нашої області. До речі, адміністрування в групі здійснюється спільно з колегами з Житомирської обласної бібліотеки для юнацтва. На жаль, технічні можливості групи не дозволяють зробити статистичний аналіз кількості публікацій, кількості переглядів та вподобань так, як це можна зробити на створеній сторінці.

Сподіваємось, що в майбутньому розробники соціальної мережі ліквідують цю лакуну.

До речі, не можемо не сказати ще про один віртуальний майданчик бібліотеки Ольжича (саме так називають нас наші користувачі й інші містяни). Мова йде про «Window on America Zhytomyr» («Вікно в Америку»), аккаунт однойменного ресурсного центру. На жаль, свого часу він був створений саме як особистий аккаунт і не має можливостей і потенціалу офіційної сторінки установи в мережі Facebook. Наразі йде робота зі створення сторінки і докладаються зусилля, щоб, не втративши друзів і фолловерів (а їх майже 900), переорієнтувати їх на новостворену сторінку ресурсного центру «Window on America Zhytomyr» ЖОУНБ ім. О. Ольжича.

Отож, у минулому році на сторінці бібліотеки було розміщено 245 публікацій. Зменшення кількості публікацій аж ніяк не зменшило кількість переглядів наших дописів. Навпаки, їхня кількість тільки зросла – 67 835, з яких 22 888 – підписники та 44 947 тих, хто ними не є. Кількість отриманих позначок «подобається» становила 24 924. Найбільш цікавими для користувачів Facebook стали такі публікації:

- «Анонс акції для небайдужих «Доброта – єдиний одяг, що не зношується» (збір матеріалів для проведення майстер-класів з молоддю, що має особливі потреби) від 12 грудня 2016 р. (1 384 перегляди, 326 позначок «подобається»)
- «Колектив готується до ювілею своєї бібліотеки: фоторепортаж» (до 150-річчя від дня заснування ЖОУНБ ім. О. Ольжича) від 20 квітня 2016 р. (1 164 перегляди, 174 позначки «подобається»)

 Житомирська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олега Ольжича добавил(-а) 9 новых фото.
Опубликовано Галиной Козаченко [?] · 20 апреля 2016 г. · €
Друзі, ви не забули про наш День народження? Ми чекаємо вас на гостини і старано готуємось!
Програму свята можна побачити ось тут:
<http://lib.zt.ua/ua/newsua/node/1074>



- «Мистецько-краєзнавча толока на підтримку видавця, краєзнавця, письменника Валерія Косенка, який потребує допомоги після операції на серці» від 1 червня 2016 (1 027 переглядів, 148 позначок «подобається»)
- «П'ять маловідомих фактів про ЖОУНБ ім. О. Ольжича (до 150-річчя від дня заснування) від 1 березня 2016 р. (958 переглядів, 236 позначок «подобається»)
- «Акція для небайдужих «Доброта – єдиний одяг, що не зношується» продовжується!» (збір матеріалів для проведення майстер-класів з молоддю, що має особливі потреби) від 27 грудня 2016 р. (920 переглядів, 329 позначок «подобається»)
- «Програма Technology Nation: ЖОУНБ ім. О. Ольжича – партнер Фонду BrainBasket в реалізації проекту» від 28 вересня 2016 р. (887 переглядів, 82 позначки «подобається»)
- «Ювілейний півмільйонний читач ЖОУНБ ім. О. Ольжича у XXI столітті» від 14 квітня 2016 р. (879 переглядів, 220 позначок «подобається»)
- «Стимул для інших: житомирянин Дмитро Ніжельський підкорив своїм голосом X-фактор» від 29 серпня 2016 р. (850 переглядів, 174 позначки подобається»)
- «Анонс презентації нового роману Братів Капранових «Забудь-річка» в ЖОУНБ ім. О. Ольжича» від 21 вересня 2016 р. (840 переглядів, 295 позначок «подобається»).

І знову не обійшлося без негативних відгуків, яких у 2016 р. було 6 і стосувались вони саме таких публікацій:

- «Бердичівські «Доброносики» отримали ще одну нагороду!» (матеріал рубрики «Вісті з бібліотек Житомирщини») від 29 лютого 2016 р. (169 переглядів, 82 позначки «подобається»)

- «Коли креативу, енергії та емоціям немає меж: «шалене» чаювання з героями Л. Керрола» (втілення проекту «Display – кросинг» в Бердичеві, матеріал рубрики «Вісті з бібліотек Житомирщини») від 29 березня (206 переглядів, 118 позначок «подобається»)
- «Ювілейний півмільйонний читач ЖОУНБ ім. О. Ольжича у XXI столітті» від 14 квітня 2016 р. (879 переглядів, 220 позначок «подобається»)
- «Колектив готується до ювілею своєї бібліотеки: фоторепортаж» (до 150-річчя від дня заснування ЖОУНБ ім. О. Ольжича) від 20 квітня 2016 р. (1 164 перегляди, 174 позначки «подобається»)
- «Методична служба публічних бібліотек Києва: Незнання не звільняє від відповідальності. Дружнєє...» (стаття про залучення позабюджетних коштів в бібліотеки через розвиток фандрайзингу та платних послуг) від 20 квітня 2016 р. (323 перегляди, 103 позначки «подобається»)
- «Клуб беремо. А музей?» (з досвіду децентралізації на Тернопільщині) від 23 травня 2016 р (переглядів 235, 108 позначок «подобається»).

Два з шести негативних відгуки стосувались публікацій, які увійшли до переліку найбільш популярних у минулому році, причому мова в обох ішла про підготовку та відзначення 150-літнього ювілею нашої бібліотеки.

З січня до жовтня поточного року на сторінці ЖОУНБ ім. О. Ольжича у Facebook було зроблено 158 публікацій. Загальна кількість користувачів, які переглянули публікації становила 55 019 осіб, з них 21 184 – це підписники (фолловери) сторінки, 33 835 – користувачі, які переглядали наші дописи, але не підписані на сторінку бібліотеки. Тенденція до збільшення кількості підписників та зацікавлених у нашій інформації продовжує зберігатись. Це дуже тішить і переконує, що ми на правильному шляху. Серед публікацій нашої сторінки, які виявилися найбільш цікавими для користувачів Facebook, стали:

- «В свій день народження наша бібліотека робить подарунок!» від 19 квітня 2017 р. (2 449 переглядів, 302 позначки «подобається»)

- «Всеукраїнському Дню бібліотек присвячується: Безкоштовний запис до нашої бібліотеки» від 26 вересня 2017 р. (1 913 переглядів, 207 позначок «подобається»)
- «Вітання із Всесвітнім днем поезії» від 3 березня 2017 р. (1 313 переглядів, 424 позначки «подобається»)
- «Як розпізнати фейкові новини» від 2 березня 2017 (1 306 переглядів, 379 позначок «подобається»)

 Житомирська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олега Ольжича

Опубліковано Галиною Козаченко [?] · 15 июня ·

Вчитися стратегічно планувати свою діяльність не тільки дуже корисно, це виявляється ще й дуже весело! Що й довели бібліотекарі Олевської ОТГ.

<http://lib.zt.ua/ua/education/node/5740>



- «Тренінг зі стратегічного планування для бібліотекарів Олевської ОТГ» від 15 червня 2017 р. (1 179 переглядів, 233 позначки «подобається»)
- «Робочі поїздки до бібліотек Житомирщини: в гостях у Черняхівської центральної районної бібліотеки» від 23 липня 2017 р. (1 162 перегляди, 327 позначок «подобається»)
- «Світська вечірка «Галактика Dj Романтика» в бібліотеці» від 21 березня 2017 р. (1 041 перегляд, 320 позначок «подобається»)
- «Анонс зустрічі з письменником Василем Базівим» від 5 квітня 2017 р. (990 переглядів, 299 позначки «подобається»)
- «Театр на Новому бульварі: репертуар на червень-липень 2017» від 8 червня 2017 р. (987 переглядів, 227 позначок «подобається»)
- «Перегляд і обговорення фільму «Босоніж по бруківці» у відеоклубі Інклюзивного читального залу» від 4 лютого 2017 р. (947 переглядів, 344 позначки «подобається»)

- «Черговий рік роботи Школи професійного навчання розпочато!» від 13 квітня 2017 р. (939 переглядів, 353 позначки «подобається»).

Цього року (за 9 попередніх місяців) кількість негативних відгуків зросла на 1 , тобто, наразі маємо їх 7:

- «Тренінгові заняття в Центрі освіти для дорослих» від 26 січня 2017 р. (123 перегляди, 82 позначки «подобається»)
- «Нові краєзнавчі видання: презентація книжок Геннадія Махоріна» від 26 березня 2017 р. (416 переглядів, 117 позначок «подобається»)
- «Зустріч зі словом: зустріч з житомирськими письменниками» від 2 травня 2017 р. (231 перегляд, 101 позначка «подобається»)
- «Відкриття персональної виставки «Дивовижний світ витинанки» Олександра Павлюка» від 15 червня 2017 р. (911 переглядів, 226 позначок «подобається»)
- «Робочі поїздки до бібліотек Житомирщини: в гостях у Черняхівської центральної районної бібліотеки» від 23 липня 2017 р. (1 162 перегляди, 327 позначок «подобається»)
- «Методичний «десант» на Малинщині» від 23 липня 2017 р. (845 переглядів, 268 позначок «подобається»).

Остання з переліку публікація отримала 2 негативних відгуки, а допис про відвідини Черняхівської ЦРБ знаходиться також і в переліку найбільш популярних публікацій цього року.

Наразі, завдяки існуванню і активній роботі бібліотеки в соціальній мережі Facebook, ми маємо 736 активних користувачів (хто щоденно заходить на нашу сторінку, реагує та коментує дописи. Географія наших користувачів, фолловерів, підписників дуже широка: Україна, Польща, Білорусь, Росія, США, Італія, Франція, Бразилія, Іспанія, Ізраїль, Нідерланди, Швейцарія, Канада, Німеччина, Мексика і навіть Пакистан, Саудівська Аравія та Шрі-Ланка тощо. За майже 4,5

роки «фейсбучного» життя ми зробили 1 504 дописи, які переглянули 223 987 осіб, і отримали 83 705 «вподобайок». 72% відсотки наших постійних користувачів – це жінки, що цілком зрозуміло, якщо згадати усталений стереотип: бібліотекар – професія жіноча. Проте дуже сподіваємось, що поступово наша читацька аудиторія буде більш ґендерно збалансованою та розширюватиметься, а ми робитимемо для цього все можливе.

Соціальні мережі поступово стають невід’ємною частиною бібліотек. Це партнерство настільки природне, що зовсім не здивуємось, якщо соціальні мережі, врешті-решт, стануть основним способом зв’язку між представниками громади та інформацією, до якої бібліотеки надають доступ. Уже існує велика онлайн-громада бібліотекарів, які регулярно використовують соціальні мережі для спілкування одне з одним, отже це гарний інструмент для подальшого розвитку професії. Щодо зв’язків із громадськістю, вважаємо, що ми маємо більш активно підтримувати створення контенту спільно з нашими користувачами. Ми повинні не тільки надавати комп’ютери та програмне забезпечення читачам, але й навчати їх знаходити інформацію, спілкуватися та співпрацювати, а також використовувати ці ресурси у ефективний та безпечний спосіб.

Соціальні мережі сьогодні є важливим та ефективним засобом налагодження та підтримання соціальних зв’язків. Як і будь-яке явище під Сонцем вони мають хороші і погані сторони. Але це лише інструмент у наших руках. Саме від нас залежить, яким чином ми його будемо використовувати. Щоб знайти та втримати свого онлайн читача, маємо докладати доволі багато часу та зусиль і пам’ятати про те, що аудиторія завжди на «клік» від того, щоб прийти або піти з нашого ресурсу. І ця думка надихає нас та тримає в тонусі.

Використані джерела:

1. Burkhardt A. Four Reasons Libraries Should be on Social Media [Електронний ресурс] / A. Burkhardt // Andy Burkhardt : Technology, education, curiosity, max fun : [блог]. – Електрон. дані та програма. – Режим доступу: <https://goo.gl/zYP4T7>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
2. Булахова Г. І. Соціальні мережі як засіб реклами бібліотечної діяльності [Електронний ресурс] / Г. І. Булахова // Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського : Web-сайт / НБУВ. – Електрон. дані та програма. – Київ, 2013-2017. - Режим доступу: <https://goo.gl/NNPpB5>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
3. В Україні на початок 2017 року нараховано 21,6 млн користувачів інтернету [Електронний ресурс] // Semantrum : Web-сайт. – Електрон. дані та програма. – Київ, 2014. – Режим доступу: <https://goo.gl/vVzp35>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
4. Кількість українських користувачів Facebook сягнула 10 млн [Електронний ресурс] // Цензор.нет : Web-сайт. – Електрон. дані та програма. – Режим доступу: <https://goo.gl/a7iP9z>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
5. Романюк М. Українські соціальні мережі: чого ми хочемо, що маємо і що отримаємо? [Електронний ресурс] / Микола Романюк // Укрінформ : мультимедійна платформа іномовлення України : Web-сайт. – Електрон. дані та програма. – Київ, 2015-2017. – Режим доступу: <https://goo.gl/T9kHVm>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.

6. Скитівська М. Інтернет охоплює світ: вже понад 50% населення Землі є користувачами Всесвітньої павутини [Електронний ресурс] / Маргарита Скитівська // ЕнергоЛайф.інфо : Web-сайт / Інститут економічних і енергетичних концепцій. – Електрон. дані та програма. – Полтава, 2016. – Режим доступу: <https://goo.gl/wcd4bm>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
7. Соцмережі стали на 21 % популярнішими за 2016 рік – дослідження [Електронний ресурс] // Media sapiens : Web-сайт / ГО «Детектор медіа». – Електрон. дані та програма. – Київ, 2010-2017. - Режим доступу: <https://goo.gl/jyLYzQ>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.
8. Jartur Myroslaw V. Соціальні мережі – добро чи зло? [Електронний ресурс] / Myroslaw V. Jartur // Frnds.Network : перша українська нетворкінг-мережа : Web-сайт. – Електрон. дані та програма. – Київ, 2014-2017. – Режим доступу: <https://goo.gl/oCCY9u>. – Дата останнього звернення: 17.10.2017. – Назва з екрану.